

Nr. 235/30.12.2022

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „WELCOME”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Welcome” (in continuare numita "Campania") este S.C. IRINIK S.R.L., cu sediul social in Mun. Botosani, Calea Nationala nr. 72, parter, judet Botosani, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a informa publicul in mod oficial, in aceeași maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin Regulamentul de campanie.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională „Welcome” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele:

- 1) Arad – Atrium Mall, Magazin Pandora, Calea Aurel Vlaicu nr. 9-12
- 2) Bacau – Arena Mall, str. Stefan Cel Mare, nr. 28
- 3) Botosani – magazin SABRINI&PANDORA, str. Calea Nationala nr. 72
- 4) Baia Mare – Vivo Mall, magazin SABRINI SIS PANDORA, str. Victoriei, nr. 73
- 5) Buzau – Aurora Mall, Magazin Pandora, str. Unirii nr 232
- 6) Craiova – Electroputere Parc, magazine SABRINI SIS PANDORA, str. Calea Bucuresti, nr. 80
- 7) Deva – Shopping City, magazine SABRINI SIS PANDORA, str. Calea Zarandului, nr. 87
- 8) Oradea – Lotus Center, magazin PANDORA, str. Nufarului, nr. 30
- 9) Piatra Neamt – Shopping City, magazin Pandora, Bulevardul Decebal, nr. 79
- 10) Pitesti - Vivo Mall, magazin PANDORA, str. Calea Bucuresti, nr.36
- 11) Satu Mare – Shopping City, magazine PANDORA, str. Careiului, nr.17
- 12) Suceava – Iulius Mall, SABRINI SIS PANDORA, str. Calea Unirii, nr. 22
- 13) Targu Mures – Shopping City, SABRINI SIS PANDORA, b-dul 1 Decembrie 1918, nr 242
- 14) Targu Mures – Mures Mall, magazine SABRINI SIS PANDORA, str. Piata Victoriei, nr. 14
- 15) Targu Jiu – Shopping City, magazin PANDORA, Targu Jiu, str. Termocentralei, nr. 9

- 16) Timisoara – Piata Unirii, magazin SABRINI SIS PANDORA, Eugeniu de Savoya, nr. 11
17) Timisoara – Shopping City Mall, magazin SABRINI SIS PANDORA, Calea Sagului, nr. 90
18) Timisoara – Iulius Town, Piata Consiliul Europei, nr.2, magazin Pandora,
cat si in magazinul online www.sabrini.ro.
incepand cu 01.01.2023 pana la 31.12.2023

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, de orice varsta, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”). Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Magazinele Pandora si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1. Fiecare client care se inscrie in Pandora Club incepand cu 22.03.2021 beneficiaza de 10% discount la urmatoarea achizitie.

5.2. Pentru a beneficia de ofertă în magazinele Pandora, trebuie prezentat e-mail-ul care conține codul promotional și un act de identitate la casa de marcat. Codul este valabil 30 de zile de la data primirii newsletter-ului. Pentru a beneficia de ofertă pe pandorastore.ro, trebuie introdus codul:
#10%CL4WEL2022.

5.3. Oferta nu poate fi combinată cu alte promoții sau reduceri și nu include produsele din colecția Pandora x Marvel, produsele ediție limitată și produsele din aur de 14k.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

6.1. Pentru ca un Participant sa beneficieze de campanie, trebuie sa îndeplinească concomitent urmatoarele condiții:

6.1.1. Să îndeplinească conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

6.1.2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei produsele ce fac obiectul campaniei.

SECȚIUNEA 7. CONTRAVALOAREA IN BANI

În cadrul Campaniei **nu este posibilă** înlocuirea nici unui dintre produse cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii, incluzând dar fără a se limita la schimbul produselor sau combinarea acestei Campanii cu alte Campanii în curs de desfășurare sau oferirea de discounturi, cu excepția reparării și respectiv schimbării produselor în caz de neconformitate, potrivit prevederilor legale aplicabile care prevalează sub aspectul dispozițiilor normative imperative indiferent de situație.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

8.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care realizează dovada achiziționării produselor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor fiscale deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să repare produsele pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

8.2. Reclamațiile referitoare la produsele care fac obiectul campaniei, ulterioare momentului semnării protocolului de predare-primire a produselor care fac obiectul campaniei, nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

8.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative nerespectări a condițiilor de participare care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, măsuri cuprinzând inclusiv eliminarea participantului în cauză din Campanie, urmând a fi informat cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. În conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul prezentului Regulament.

9.2. Operator de date este Irinik SRL, o societate înființată potrivit legilor din România, având datele de identificare astfel cum sunt indicate în preambulul prezentului înscris, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

9.3. Datele cu caracter personal sunt obținute în mod direct de la participant în cadrul relației pe care o are cu Operatorul în legătură cu participarea la Campanie, acestea fiind Nume, Prenume, Adresa de Email, Telefon și orice alte date care ar putea fi dovedite necesare în vederea prelucrării pe parcurs în limitele legii și cu informarea Consumatorului.

9.4. Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile următoare:

9.4.1. Derularea Campaniei, precum și participarea persoanelor vizate la aceasta, înmânarea beneficiilor rezultând din participare;

9.4.2. Verificarea respectării prevederilor prezentului Regulament;

9.4.3. Îndeplinirea obligațiilor legale care revin Operatorului;

9.5. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate este întemeiată pe executarea unor obligații contractuale. Regulamentul reprezintă contractul încheiat între Operator și persoanele vizate participante la prezenta Campanie, ale cărei prevederi le acceptați prin participarea la prezenta Campanie. În vederea executării acestor obligații contractuale, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus. Prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute la punctul 10.3. reprezintă o obligație necesară pentru încheierea și executarea contractului cu Operatorul. În cazul în care nu veți furniza datele pentru scopurile mai sus menționate, participarea dumneavoastră la prezenta Campanie nu va fi posibilă.

9.6. Datele cu caracter personal pot fi puse în condițiile legii, la dispoziția autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de controale asupra activității și activelor Organizatorului, care solicită furnizarea acestor informații, în virtutea obligațiilor legale ale acestora, astfel cum pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor legitime ale Organizatorului sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată total sau parțial, iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unui astfel de transfer.

9.7. Datele personale vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție (termen general de prescripție de 3 ani astfel cum este prevăzut în Codul civil al României) și termenele prevăzute de legislația fiscală, acestea din urmă prevalând în măsura unei necesități legale de păstrare a acestora, în tot sau în parte ulterior încheierii Campaniei.

9.8. Organizatorul va informa prin prezentul Regulament că evaluează și actualizează constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

9.9. În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dvs. cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai jos, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se

opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală în opinia dumneavoastră, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la info@sabrini.ro.

Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei „Welcome”

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, folosind datele de contact ale Participanților în măsura în care îi sunt cunoscute legitim.

11.3. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forta majora, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei „Welcome” va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în cadrul magazinelor organizatorului, sau poate fi obținut prin transmiterea unei solicitări la adresa de mail info@sabrini.ro

13.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale incidente, inclusiv OUG 99/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în două exemplare originale, astăzi 10.01.2022.

Organizator,
S.C. IRINIK S.R.L.

