

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale "Povestea Diamantelor Naturale"

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale "**Povestea Diamantelor Naturale**" (în continuare numita "Campania") este IRINIK S.R.L. (în cele ce urmează "Organizatorul"), cu sediul în Botoșani, Calea Nationala nr. 72, înregistrată la registrul comerțului sub J07/461/2003, având cod unic de înregistrare RO 15743577, reprezentată legal prin dl. Matei Ioan în calitate de administrator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a informa publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, prin Regulamentul de campanie.

2. TEMEIUL LEGAL

Campania promoțională "**Povestea Diamantelor Naturale**" este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

3. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și se desfășoară **în magazinul online, www.sabrini.ro precum și în Magazinele fizice Sabrini:**

- 1) Brașov – Afi Brașov -Magazin Sabrini, Bulevardul 15 Noiembrie, Nr.78
- 2) Iași – Palas Mall - Magazin Sabrini, Str. Palas, Nr. 7A
- 3) Cluj – Iulius Mall - Magazin Sabrini, Str. Al. Vaida-Voevod nr. 53B
- 4) Timișoara – Iulius Town, Piața Consiliul Europei, nr.2, magazin Pandora,
- 5) București - AFI Palace Cotroceni - Magazin Sabrini, Bulevardul Vasile Milea Nr.4

În perioada **20.03.2024 – 31.12.2024**, în limita stocurilor disponibile.

3.3 Produsele participante sunt produsele cu diamante și pietre prețioase ce nu se află într-o altă promoție: DeRuvo, Blancos, Bibigi.

3.4 Prezenta campanie poate fi prelungita fata de termenul prevazut mai sus ca urmare a deciziei Organizatorului, modificand prezentul Regulament si aducandu-l la cunostinta publicului prin intermediul magazinului online.

4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, de orice varsta, cu domiciliul/resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanți”). Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, persoanele care isi desfasoara activitatea in Magazinele Sabrini/Pandora si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Art.5.1. Campania promotionala se va desfasura în magazinul online, www.sabrini.ro precum si în magazinele fizice apartinand societatii Irinik SRL mentionate la art. 3.1.. Campania promotionala se aplica in limita stocului disponibil, in perioada aferenta campaniei, in momentul achizitionarii.

5.2. Fiecare client care achizitioneaza un produs din Anexa 1 Coloana A va primi cadou produsele din Anexa 1 Coloana B.

5.3. Oferta se aplica doar produselor mentionate in Anexa 1.

5.4. Oferta se aplica in limita stocului disponibil si nu poate fi combinata cu alte promotii sau reduceri.

5.5. Produsele din campania promotionala sunt nerambursabile.

5.6. Produsele care se ofera cadou nu se pot comercializa separat.

6. CONDITII DE VALIDARE

6.1. Pentru ca un Participant sa beneficieze de campanie, trebuie sa îndeplinească concomitent urmatoarele condiții:

6.1.1. Să îndeplinească conditiile de la Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

6.1.2. Sa achizitioneze in perioada Campaniei produsele ce fac obiectul campaniei.

7. CONTRAVALOAREA IN BANI

In cadrul Campaniei **nu este posibila** inlocuirea nici unuia dintre produse cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii, incluzând dar fara a se limita la schimbul produselor sau combinarea acestei Campanii cu alte Campanii in curs de desfășurare sau oferirea de discounturi, cu exceptia repararii si respectiv schimbarii produselor in caz de neconformitate, potrivit prevederilor legale aplicabile.

8. ERORI COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale care realizează dovada achizitionarii produselor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa repare produsele pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile de validitate prevazute in acest Regulament.

8.2. Reclamatii referitoare la produsele care fac obiectul campaniei, ulterioare momentului semnarii protocolului de predare-primire a produselor care fac obiectul campaniei, nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

8.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative, nerespectari a conditiilor de participare care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, masuri cuprinzand inclusiv eliminarea participantului in cauza din Campanie, urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. În conformitate cu legislatia in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul prezentului Regulament.

9.2. Operator de date este IRINIK SRL, cunoscuta sub denumirea comerciala de SABRINI, denumit în continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

9.3. Datele cu caracter personal sunt obtinute in mod direct de la participant in cadrul relatiei pe care o are cu Operatorul in legatura cu participarea la Campanie, acestea fiind Nume, Prenume, Adresa de Email si Telefon.

9.4. Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile urmatoare:

9.4.1. Derularea Campaniei, precum si participarea persoanelor vizate la aceasta, inmanare a beneficiilor rezultand din participare;

9.4.2. Verificarea respectării prevederilor prezentului Regulament;

9.4.3. Îndeplinirea obligațiilor legale care revin Operatorului;

9.5. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor vizate este întemeiată pe executarea unor obligații contractuale. Regulamentul reprezintă contractul încheiat între Operator și persoanele vizate participante la prezenta Campanie, ale căror prevederi sunt acceptate în mod tacit prin participarea la prezenta Campanie. În vederea executării acestor obligații contractuale, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus. Prelucrarea datelor cu caracter personal prevăzute la punctul 9.3. reprezintă o obligație necesară pentru încheierea și executarea contractului cu Operatorul. În cazul în care nu veți furniza datele pentru scopurile mai sus menționate, participarea dumneavoastră la prezenta Campanie nu va fi posibilă.

9.6. Datele cu caracter personal pot fi puse în condițiile legii, la dispoziția autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigurile concursurilor sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de controale asupra activității și activelor Organizatorului, care solicită furnizarea acestor informații, în virtutea obligațiilor legale ale acestora, astfel cum pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor Organizatorului sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată total sau parțial, iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unui astfel de transfer.

9.7. Datele personale vor fi păstrate pe durata derulării Campaniei precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenii prevăzuți de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenii legale aplicabili în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

9.8. Organizatorul va informa prin prezentul Regulament că evaluează și actualizează constant măsurile de securitate implementate pentru a asigura o prelucrare a datelor cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

9.9. În contextul prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține confirmarea faptului că datele dvs. cu caracter personal sunt sau nu prelucrate și, în caz afirmativ, de a avea acces la tipul de date cu caracter personal și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea de a solicita, prin adresarea unei cereri în acest sens către operatorul de date indicat în Secțiunea 10 de mai

jos, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazurile în care: (i) considerați că datele cu caracter personal prelucrate sunt inexacte, pentru o perioadă care să permită operatorului să verifice exactitatea datelor cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți să vă ștergem datele cu caracter personal, ci să restrângem utilizarea acestor date; (iii) în cazul în care operatorul de date nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile menționate mai sus, însă dumneavoastră aveți nevoie de date pentru a constata, exercita sau apăra un drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care să verificăm dacă temeiurile legitime ale operatorului de date prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul cu privire la prelucrare, atunci când prelucrarea are la bază consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până în momentul respectiv;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când prelucrarea se întemeiază pe interes legitim, precum și de a vă opune, în orice moment, prelucrării datelor în scopuri de marketing direct, inclusiv crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, însemnând dreptul de a vă primi datele cu caracter personal pe care le-ați furnizat operatorului de date într-o formă structurată, utilizată în mod curent și care poate fi citită automat, precum și dreptul de a transfera respectivele date către un alt operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității de Protecție a Datelor (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Drepturile de mai sus pot fi exercitate în orice moment. Pentru exercitarea acestor drepturi, vă încurajăm să adresați o solicitare în scris, datată și semnată sau în format electronic la info@sabrini.ro. Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

10. TAXE SI IMPOZITE

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei "**Povestea Diamantelor Naturale**".

11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

11.3. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forta majora, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promotionale.

12. LITIGII

În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participantii la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei **“Povestea Diamantelor Naturale”** va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in cadrul magazinelor organizatorului, a se vedea art. 3.1, precum si a partenerilor autorizati, sau poate fi obtinut prin transmiterea unei solicitari la adresa de mail info@sabrini.ro.

13.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor legale incidente, inclusiv OUG 99/2000, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Organizator,
IRINIK S.R.L
Prin administrator

Matei Ioan



Coloana A

Anexa 1

Coloana B

RDNGE SABA,ANCO2.1	Inel Logodna Aur 18k Diamant GIA, BLANCO'S	EDLE.SABA,ORCO8 .2 si	Cerrei Aur 18k SABRINI Lab Grown Diamond Pandantiv cu Lant Aur 18k Sabrini Lab Grown Diamond
RDNIE SABA,ANCO2.1	Inel Logodna Aur 18k Diamant IGI BLANCO'S	PDLE.SABA,PCNO8 .1	
RDNIE SABA,ANCO4.1	Inel Logodna Aur 18k Diamant IGI BLANCO'S		
RDNGE SABA,ANCO4.1	Inel Logodna Aur 18k Diamant GIA, BLANCO'S		

