

Nr. înreg: 4/17.01.2024

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Bratara din Aur cu Snur Cadou”

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**1.1.** Campania „**Bratara din Aur cu Snur Cadou**” este organizată și desfășurată de S.C. IRINIK S.R.L., cu sediul în România, municipiul Botoșani, Calea Națională nr. 72, parter, județ Botoșani, înregistrată la ORC Botoșani cu nr. J07/461/2003, cod de înregistrare fiscală RO 15743577, reprezentată prin administrator Matei Ioan (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**").

**1.2.** Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, care este disponibil pentru toți clienții care achiziționează produse din magazinul online (www.sabrini.ro) al organizatorului. Campania prezenta consta în oferirea unei bratari cadou din Anexa 1 la achiziționarea unei sau a mai multor bijuterii la pret întreg, fara discounturi sau fara a face parte din alte promotii. **Bratara cadou se va oferi celor care achiziționeaza din magazinul online (www.sabrini.ro) bijuterii de o valoare mai mare sau egala cu suma de 1.000 de lei.** Bratara cadou se va regasi direct in colet impreuna cu produsul/produsele comandate, aceasta nu va putea fi aleasa, inlocuita sau schimbata. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în magazinul online (www.sabrini.ro).

**1.3.** Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință a clienților și anume informările facute în magazinul online (www.sabrini.ro).

### SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada 17.01.2024 – 31.01.2024 în magazinul online www.sabrini.ro, detinut de catre Organizator in limita stocului disponibil sau până la decizia de încetare a campaniei.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

**3.1.** La prezenta Campanie de fidelizare participă orice persoană fizică sau juridică care indeplinește condițiile prevazute de art. 1.2.

**3.2.** Nu au dreptul să participe salariații societății IRINIK S.R.L., împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății IRINIK S.R.L. și nici membrii familiilor acestora sau rudele de gradul I, angajații firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

**3.3.** Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania prezenta consta in oferirea unei bratari cadou din Anexa I la achizitionarea uneia sau a mai multor bijuterii la pret intreg, fara discounturi sau fara a face parte din alte promotii. Bratara cadou se va oferi celor care achizitioneaza de pe site-ul nostru, [www.sabrini.ro](http://www.sabrini.ro) bijuterii de o valoare mai mare sau egala cu suma de 1.000 de lei. Bratara cadou se va regasi direct in colet impreuna cu produsul/produsele comandate, aceasta nu va putea fi inlocuita sau schimbata.

4.2. Oferta se aplică în limita stocului disponibil.

4.3. Oferta nu se combina cu alte promotii sau reduceri.

#### **SECȚIUNEA 5. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI**

In cadrul campaniei prezente nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre produse cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

#### **SECȚIUNEA 5. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN**

5.1. Campania va putea înceta sau va fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată în magazine, și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

5.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

#### **SECȚIUNEA 6. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

#### **SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

##### **7.1 Informații generale**

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre IRINIK S.R.L și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, subscrisa/organizatorul a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul IRINIK:** Municipiul Timisoara, str. Emanoil Ungureanu, nr 3, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal GDPR.
- **adresă de email:** [juridic@sabrini.ro](mailto:juridic@sabrini.ro)
- 

## 7.2 Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliul complet, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nașterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

## 7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului IRINIK S.R.L, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care IRINIK este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a subscrisei; (v) financiar contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al IRINIK S.R.L constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor pe care IRINIK S.R.L le vinde, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al IRINIK S.R.L constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților IRINIK S.R.L, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

Consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

## Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către IRINIK S.R.L pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de IRINIK S.R.L;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile IRINIK S.R.L pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, mentenanță site [www.sabrini.ro](http://www.sabrini.ro), campanie informatică/aplicație, sisteme IT;
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților IRINIK S.R.L ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

#### **7.4. Durata de prelucrare a datelor personale**

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase față de subscrisa; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Subscrisa, urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

#### **7.5. Drepturile persoanelor vizate**

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa IRINIK S.R.L prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

## SECȚIUNEA 8. DISPOZIȚII FINALE

**8.1.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

**8.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**8.3.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data 17.01.2024.

**ORGANIZATOR  
IRINIK S.R.L**

**Prin administrator**

**Matei Ioan**



The image shows a handwritten signature in black ink over a circular stamp. The stamp contains the text 'Sabrini 1' in the center, with 'IRINIK S.R.L.' at the top and 'BOTOȘANI ROMANIA' at the bottom.

**Anexa 1**



**BP129-L602-YRE\_1**

aur galben                      0,54 g                      5                      239 lei



**BP129-L602-YBK\_1**

aur galben                      0,54 g                      2                      239 lei





**BP129-L602-WBK\_1**

aur alb                      0,52 g                      19                      239 lei



**BP129-L602-WRE\_1**

aur alb                      0,53 g                      42                      239 lei

