

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bratara din Aur cu Snur Cadou Februarie - Martie 2024”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „**Bratara din Aur cu Snur Cadou Februarie - Martie 2024**” este organizată și desfășurată de **S.C. IRINIK S.R.L.**, cu sediul în Romania, municipiul Botoșani, Calea Națională nr. 72, parter, județ Botoșani, înregistrată la ORC Botoșani cu nr. J07/461/2003, cod de înregistrare fiscală RO 15743577, reprezentată prin administrator Matei Ioan (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**).

1.2. Campania se va desfășura conform prezentului Regulament, care este disponibil pentru toți clienții care achiziționează produse din magazinul online (www.sabrini.ro) al organizatorului. Campania prezenta constă în oferirea unei bratari cadou din Anexa 1 la achizitionarea unei sau a mai multor bijuterii la pret intreg, fără discounturi sau fără a face parte din alte promotii. **Bratara cadou se va oferi celor care achizitioneaza din magazinul online (www.sabrini.ro) bijuterii, la pret intreg, de o valoare mai mare sau egala cu suma de 2.000 de lei.** Bratara cadou se va regăsi direct în colet împreună cu produsul/produsele comandate, aceasta nu va putea fi aleasă, înlocuită sau schimbată. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în magazinul online (www.sabrini.ro).

1.3. Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință a clienților și anume informările facute în magazinul online (www.sabrini.ro).

SECTIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară **în perioada 22.02.2024 – 31.03.2024** în magazinul online www.sabrini.ro, detinut de catre Organizator în limita stocului disponibil sau până la decizia de încetare a campaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La prezenta Campanie de fidelizare participă orice persoană fizică sau juridica care îndeplinește condițiile prevazute de art. 1.2.

3.2. Nu au dreptul să participe salariații societății IRINIK S.R.L., împoterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății IRINIK S.R.L. și nici membrii familiilor acestora sau rudele de gradul I, angajații firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.3. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania prezenta consta in oferirea unei bratari cadou din Anexa 1 la achizitionarea uneia sau a mai multor bijuterii la pret intreg, fara discounturi sau fara a face parte din alte promotii. **Bratara cadou se va oferi celor care achizitioneaza de pe site-ul nostru, www.sabrini.ro bijuterii, la pret intreg, de o valoare mai mare sau egala cu suma de 2.000 de lei.** Bratara cadou se va regasi direct in colet impreuna cu produsul/produsele comandate, aceasta nu va putea fi inlocuita sau schimbată.

4.2. Oferta se aplică în limita stocului disponibil.

4.3. Oferta nu se combina cu alte promotii sau reduceri.

SECTIUNEA 5. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

In cadrul campaniei prezente nu este posibila inlocuirea niciunui dintre produse cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

SECTIUNEA 5. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPERA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

5.1. Campania va putea înceta sau va fi îintreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată in magazine, și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va îintrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

5.2. Încetarea sau îintreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

SECTIUNEA 6. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECTIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1 Informații generale

Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

În vederea facilitării interacțiunii dintre IRINIK S.R.L și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, subscrisa/organizatorul a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”).

Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- **sediul IRINIK:** Municipiu Timisoara, str. Emanoil Ungureanu, nr 3, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/obiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal GDPR.
- **adresă de email:** juridic@sabrini.ro
-

7.2 Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) nume și prenume, (ii) număr de telefon, (iii) adresă de email, (iv) data nașterii (v) adresa poștală (localitate, județ), (vi) sexul, (vii) semnătura. În cazul câștigării unui premiu, datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa poștală/domiciliu complet, inclusiv codul poștal, (ii) semnătura (fizică, electronică), (iii) data și/sau locul nașterii, (iv) alte date din documentele de identitate (CNP, seria și numărul CI, data eliberării).

7.3 Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului IRINIK S.R.L, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care IRINIK este implicată; (ii) marketing direct prin transmitere de comunicări comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole) (iii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iv) protecția juridică a subscrisei; (v) finanțare contabil.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al IRINIK S.R.L constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor pe care IRINIK S.R.L le vinde, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al IRINIK S.R.L constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților IRINIK S.R.L, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrage, mediare ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (inclusiv necontencioase) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor finanțare contabile, inclusiv fiscale;

Consumătorul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

Destinatarii datelor personale

Datele personale prelucrate de către IRNIK S.R.L pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;

- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscrisere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscrisere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de IRINIK S.R.L;
- entități/servicii care implică rețele de socializare, precum și entități care gestionează conturile IRINIK S.R.L pe platforme de socializare;
- entități prin intermediul cărora se acordă premiile campaniei (de ex. agenție de turism);
- entități care oferă servicii de design IT, administrare, menenanță site www.sabrini.ro, campanie informatică/aplicație, sisteme IT;
- parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătoarești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților IRINIK S.R.L ori pot oferi sprijin conex (de ex. execuitori judecătoarești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți.

7.4. Durata de prelucrare a datelor personale

Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislații specifice (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasa față de subscrisa; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

Subscrisa, urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

7.5. Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozиie, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul.

În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa IRINIK S.R.L prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECTIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

- 8.1.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 8.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celealte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 8.3.** În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere.

Prezentul Regulament al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data 21.02.2024.

ORGANIZATOR
IRINIK S.R.L

Prin administrator



Anexa 1



BP129/L551-WRE

aur alb 0,73 g 12 289 lei



BP129/L551-YBK

aur galben 0,71 g 1 289 lei



BP129/L551-WBK

aur alb	0,73 g	19	289 lei
---------	--------	----	---------