

REGULAMENT NR. 418/ 05.02.2026
Privind organizarea Promotiei „30% DISCOUNT LA DIAMANTE PENTRU
VERIGHETE”

CAP. I. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 1. Organizatorul campaniei promoționale **“30% DISCOUNT LA DIAMANTE PENTRU VERIGHETE”** este **SOCIETATEA IRINIK S.R.L.**, cu sediul în Botoșani, Str. Calea Națională, nr. 72, parter, jud. Botoșani, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Botoșani, sub numărul J2003000461077, având CIF RO 15743577, sub denumirea comercială Sabrini.

Art. 2. Prezentul regulament va fi afisat in magazinele SABRINI si online pe www.sabrini.ro.

Art. 3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul derulării prezentei Campanii, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, prin aceleași mijloace prin care a fost anunțată și demararea campaniei.

CAP II. TEMEIUL LEGAL

Art. 4. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu dispozițiile legale aplicabile în materia protecției consumatorilor și a comunicărilor comerciale, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR).

CAP. III. DENUMIREA, DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII

Art. 5. Campania poartă denumirea **„30% Discount la Diamante pentru Verighete”**.

Art. 6. Campania se desfășoară în perioada 06.02.2026 – 31.01.2027.

Art. 7. Campania este valabilă în magazinele SABRINI și pe www.sabrini.ro.

CAP. IV. CONȚINUTUL ȘI MECANISMUL PROMOȚIEI

Art. 8. (1) La achiziționarea verighetelor SABRINI, clientul beneficiază de un discount comercial de 30% la achiziția diamantelor destinate montării pe verighetele comandate.



(2) Oferta se cumulează cu promoția „Verighete piatră prețioasă gratuită”, prin care se oferă gratuit aplicarea unei pietre prețioase de 1,5 mm, în limita stocului disponibil și a posibilităților tehnice.

Art. 9. În cadrul Campaniei nu este posibilă înlocuirea niciunui produs cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii, sau combinarea acestora din cadrul prezentei Campanii cu oferirea de alte discounturi în afara de promoția menționată la Art.8. Alin (2), excepție facând situațiile care presupun schimbarea produselor în caz de neconformitate, potrivit prevederilor legale aplicabile.

Art. 10. Înscrierea în cadrul Campaniei se face automat în baza bonului fiscal care realizează dovada achiziționării produselor.

CAP. V. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Art. 11. Campania se adresează tuturor persoanelor fizice cu vârsta de minim 18 ani, de pe teritoriul României, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare “Participantii”), și care achiziționează verighete în perioada desfășurării campaniei. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajații Organizatorului, persoanele care își desfășoară activitatea în magazin și nici membrii familiilor acestora, cum ar fi soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

Art. 12. Consumatorii se obliga să achiziționeze produsele stipulate în bonul de comandă aferent comenzii înaintate Organizatorului, astfel cum acesta cuprinde informațiile necesare în vederea preluării comenzii de verighete. Consumatorul înțelege, acceptă și declară în bonul de comandă informațiile necesare și reale privind realizarea comenzii de verighete și nu va formula nicio obiecțiune în măsura în care acestea au fost realizate în conformitate cu informațiile stipulate în bonul de comandă, urmând a proceda la achitarea pretului integral.

Art. 13. Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Art. 14. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și de a descalifica în mod automat persoanele care încearcă să fraudeze.

CAP. VI. MODIFICAREA SAU ÎNCETAREA CAMPANIEI

Art. 15. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând prezentul regulament precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea campaniei printr-un act adițional. Orice modificare/completare adusă prevederilor acestui regulament al campaniei va fi comunicat către public prin aceleași mijloace disponibile cu privire la campania desfășurată, actul adițional prin care se modifică regulamentul se va regăsi în magazine cât și pe site-ul www.sabrini.ro alături de regulamentul prezentei campanii.



CAP. VII. LITIGII

Art. 16. Eventualele neînțelegeri aparute între organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care nu va fi posibil astfel, litigiile vor fi soluționate în mod direct de către instanțele judecătorești competente.

CAP. VIII. FORȚA MAJORĂ

Art. 17. (1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și creează imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile stipulate în prezentul înscris sau, după caz, obligațiile reținute în sarcina sa prin raportare la acest înscris.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie în tot sau în parte, executarea Regulamentului și desfășurarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere ca urmare a unui astfel de eveniment. În situația în care întâmpina un caz de forță majoră, Organizatorul se obligă să comunice apartenența evenimentului precum și consecințele acestuia, către Beneficiarii direct afectați în acest sens. Comunicarea va fi transmisă în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția evenimentului.

(3) În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei promoționale.

CAP. IX. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Art. 18. (1) IRINIK SRL (SABRINI) în calitate de Operator, conform art. 6 alin. (1) lit. a), b) și c) din REGULAMENTUL (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, poate prelucra în limita necesității și/sau a utilității, datele cu caracter personal ale Cumpărătorilor în scopul înregistrării comenzilor de verighete de natură contractuală și, respectiv, în scopul vânzării către clienți a produselor comandate.

(2) Datele cu caracter personal furnizate în scopul comandării și cumpărării de verighete sau al obținerii de informații privind verighetele fabricate de Operator, sunt prelucrate și stocate cu îndeplinirea unor condiții adecvate de securitate, urmând a fi șterse sau, după caz, anonimizate într-un mod eficient, sigur și definitiv în momentul eliberării documentelor de gestiune contabilă care atestă vânzarea produselor comandate. Nu există vădite riscuri de pierdere, distrugere, modificare, alterare, contrafacere sau alte evenimente de natură asemănătoare asupra acestora.

(3) Clienții au următoarele drepturi legale cu privire la datele cu caracter personal furnizate: acces, opoziție, portabilitate, rectificare și ștergere a acestora, de a fi informați cu privire la acestea și de a fi despăgubiți în cazurile prevăzute de lege, precum și de a înainta o plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(4) Clientii pot trimite orice cerere sau reclamație privind datele cu caracter personal pe care ni le furnizează, la adresa de e-mail online@sabrini.ro.

(5) Politica privind confidentialitatea datelor cu caracter personal este publicată și poate fi consultată în mod integral pe website-ul www.sabrini.ro.

CAP. X. CLAUZE FINALE

Art. 19. Organizatorul campaniei este răspunzător pentru plata taxelor sau obligațiilor financiare conform prevederilor legale în vigoare. Prezenta campanie este desfășurată în scopul stimulării vânzărilor.

Art. 20. Participanții la Promotie au drepturile și obligațiile ce rezultă din prezentul Regulament și înscrierile aferente produselor comandate și achiziționate, astfel cum acestea vor fi acceptate de către Cumpărători.

Art. 21. Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile legale în vigoare, în măsura în care părțile nu au derogat de la acestea, cunoscut fiind faptul că prezentul Regulament este afișat în standul Sabrini, astfel încât este la îndemâna oricărui consumator interesat.

Organizator:

IRINIK S.R.L.

prin administrator

Matei Ioan

